

startHER Mini forretningsplan



- vi skaber iværksættere

Denne mini-forretningsplan kan udfyldes forud for den første vejledning med en konsulent. Når du skriver 10-15 linjer om hvert punkt får virksomhedskonsulenten et indtryk af dig og din virksomhed og I får sandsynligvis en bedre vejledning.

Har du allerede lavet en forretningsplan eller på anden måde nedskrevet dine planer eller ideer, kan du sende den i stedet for.

Du kan også bruge planen til at "tænke sammen med". Spørgsmålene, der stilles, er vigtige at have overvejet, før man starter virksomhed.

Personlig vejledning

Kontakt din lokale kommune eller dit erhvervsråd for at få kontakt til en virksomhedskonsulent, der kan diskutere dine ideer med dig. Find din lokale kontakt på www.startvaekst.dk.

1. Faktuelle oplysninger:

Navn:
Adresse:
Postnr./by:
E-mail:
Tlf:
Web:

2. Hvilken slags virksomhed vil du starte?

F.eks. IT-virksomhed med javascript som kerneområde, en slagterbutik eller rejsebureau med specialrejser for seniorer.

3. Hvilke produkter eller ydelser vil du sælge?

F.eks. Applikationer der forbinder web-sites med virksomhedens administrative systemer, garanteret mørt oksekød og færdigretter eller rejser til historiske europæiske destinationer med vidende rejseleder.

4. Hvem er dine kunder?

F.eks. Virksomheder der har behov for at modtage og bearbejde informationer for kunder, forbrugere i nærområdet, der vil være sikre på at det købte kød er af bedste kvalitet eller seniorer i mellemindkomst gruppen.

startHER Mini forretningsplan



- vi skaber iværksættere

5. Hvilke behov vil du dække hos dine kunder?

F.eks. ved at integrere web og administration kan virksomheden spare mange penge og give ekstra service til kunderne, forbrugernes vished om altid at få mørt kød og de rejsende få en snert af historiens vingesus.

6. Hvad er det specielle ved din idé taget i forhold til dine konkurrenter?

F.eks. Vi opsøger selv kunderne og giver dem en visualisering af hvilke services og besparelser de kan opnå ved integration med deres web-site, at kunden kan være sikker på møre bøffer, hvis de ikke var møre, får han to møre bøffer gratis eller de historiske facts om rejserne er fyldigt beskrevet på vores web-site.

7. Hvad er de tre vigtigste egenskaber og kompetencer, du giver din virksomhed?

F.eks. Uddannet datamatiker og tre års erfaring fra lignende virksomhed, stort netværk inden for branchen eller det andre opfatter som problemer ser jeg som en udfordring.

1.

2.

3.

8. Hvilke fem spørgsmål presser sig mest på at få svar på?

1.

2.

3.

4.

5.